



VOL. 205

7月号

発行日 2014/6/30

発行元

産業情報化新聞社

〒550-0004 大阪市西区堀本町1-16-7 日曜印刷ビル2F

TEL.06-6445-7405 FAX.06-6445-7406

URL <http://www.akaruinews.com>

MONTHLY

“日本一” 明るい経済新聞

ビジネス・サクセス・ジャーナル BSJ



## 津波に備えます!

リュックと救命具が一体

ネスト・ジャパン (☎06・6765・1722) は、リュックと救命具が一体となった水難事故用のライフジャケットを商品化。オシャレに着こなせば、ビジネスシーンでの需要も広がりそうだ。

商品名は「TSUNA GUARD (ツナガード)」。東日本大震災の津波災害がきっかけで、「飛行機の中にはライフジャケットが用意されているのに街のなかには全くなく、リュック一体型ライフジャケットを考案しました」と下出谷治彦社長。

リュックの肩掛け部分で、水を検知すると約10秒で膨らむ。リュックは水に浸かると浮かずに水中に沈み、顔部を水面に浮か



水難事故用の  
ライフジャケット

び上がらせ **ネスト・ジャパン**  
る仕組み。特許申請中。ヘルメットなどの  
付属品付で価格は3万円+消費税。

さらに、今年から膨らまないでそのまま浮くタイプ  
4種類 (1万3000円~2万4000円  
+消費税) を追加。今後はレンタル販  
売も行い、「いつ起きるかも分らない  
津波に備えて欲しい」と、ツナガ  
ード事業を担当する息子の下出谷良治  
さん。

リュックはスタンダード型とトート  
型がある。ビジネス用リュックとし  
て着用すれば、不意の津波・水の  
事故にも対応できる。

同社はこれまでブランドライセン  
ス事業、服飾雑貨OEM供給を  
メインにしてきたが、このツナガ  
ードを3本目の柱に育成したい計  
画だ。